

Dlaczego emitent obligacji powinien uzyskać niezależny rating kredytowy?

Zalety ratingu kredytowego przy emisji obligacji

- Emitenci obligacji korporacyjnych poddając się niezależnej ocenie ratingowej budują **wizerunek firmy transparentnej, solidnej i wiarygodnej**, dzięki czemu są w stanie łatwiej plasować na rynku emisje obligacji.
- Nawet w przypadku, jeżeli firma przeprowadziła już emisję obligacji, dzięki uzyskaniu ratingu kredytowego rozpoczyna ona **budowę historii wiarygodności finansowej**, dzięki czemu przedsiębiorstwo będzie w przyszłości w stanie łatwiej zrolować zapadające obligacje.
- Emitenci dotychczas mniej znani na rynku kapitałowym, dzięki uzyskaniu ratingu i jego publikacji przez agencję ratingową EuroRating w mediach i innych kanałach dystrybucji informacji, mają szansę na **znaczące zwiększenie rozpoznawalności firmy wśród inwestorów, co może znacznie ułatwić uplasowanie emisji obligacji na rynku**.
- Zewnętrzna, niezależna i profesjonalna ocena ryzyka kredytowego pozwala **poszerzyć grono potencjalnych nabywców emitowanych papierów dłużnych** o podmioty, które nie są w stanie przeprowadzać analiz ryzyka kredytowego we własnym zakresie i nabywają tylko papiery przedsiębiorstw posiadających rating niezależnej agencji ratingowej – co w efekcie może **pomóc przedsiębiorstwu uplasować emisję na rynku oraz obniżyć koszty finansowania**.
- Ratingi kredytowe nadawane przez agencję ratingową EuroRating są **efektywne kosztowo** nawet dla przedsiębiorstw przeprowadzających niewielkie emisje obligacji. Już przy emisji rzędu kilku milionów złotych **koszty ratingu mogą zwrócić się wielokrotnie w postaci istotnie niższego oprocentowania obligacji**, jakiego w związku z większą transparentnością emitenta oraz prowadzeniem przez niezależną agencję ciągłego monitoringu jego ryzyka kredytowego, wymagać będą inwestorzy nabywający obligacje.

- Precyzyjna ocena ryzyka kredytowego (w 20-stopniowej skali) ułatwia inwestorom zainteresowanym nabyciem emitowanych papierów dłużnych oszacowanie wymaganej premii za ryzyko, co **pozytywnie wpływa na popyt na papiery dłużne przedsiębiorstwa, a tym samym obniża ostateczny koszt finansowania.**
- Rating kredytowy umożliwia inwestorom podejmowanie **szybkich i efektywnych decyzji**, bez ponoszenia nakładów na analizę i monitoring ryzyka kredytowego emitenta, co w efekcie zwiększa ich zainteresowanie papierami dłużnymi przedsiębiorstw posiadających rating.
- W przypadku profesjonalnych inwestorów instytucjonalnych, dokonujących własnych analiz ryzyka kredytowego emitentów papierów dłużnych, zewnętrzny i niezależny rating kredytowy umożliwia zweryfikowanie wyników własnej oceny ryzyka kredytowego firmy, co dodatkowo **zmniejsza ryzyko związane z podejmowanymi decyzjami inwestycyjnymi.**
- Wszyscy inwestorzy uzyskują **łatwy i bezpłatny dostęp do aktualnego ratingu oraz raportów ratingowych**, obszernie opisujących sytuację firmy w kontekście oceny jej wiarygodności finansowej.
- Inwestorzy uzyskują **możliwość kontaktu z analitykami agencji ratingowej EuroRating** i uzyskiwania dodatkowych wyjaśnień dotyczących poziomu ryzyka kredytowego emitenta oraz nadanego mu ratingu kredytowego.
- Przeprowadzane przez agencję ratingową EuroRating **cokwartalne weryfikacje nadanego ratingu oraz ciągły monitoring ryzyka kredytowego** ocenianego przedsiębiorstwa zwiększają bezpieczeństwo inwestowania w obligacje emitenta na rynku wtórnym, co wpływa na zwiększenie popytu i wzrost płynności obrotu obligacjami.
- Uzyskanie ratingu kredytowego **znacznie zwiększa zainteresowanie obligacjami emitenta wśród inwestorów indywidualnych**, co wpływa na wzrost popytu na oferowane papiery dłużne oraz pozwala na znaczące zdywersyfikowanie grona obligatariuszy przedsiębiorstwa, co dodatkowo **poprawia płynność obrotu obligacjami na rynku wtórnym.**

Zalety ratingu kredytowego przy innych zastosowaniach

Interesariusze przedsiębiorstwa	Zalety ratingu
Udziałowcy / akcjonariusze	<ul style="list-style-type: none"> • skuteczne narzędzie nadzoru właścicielskiego • kontrola ryzyka działalności przedsiębiorstwa • informacja o racjonalnym wykorzystaniu środków
Zarząd firmy	<ul style="list-style-type: none"> • informacja o mocnych i słabych stronach firmy • pomoc w zarządzaniu ryzykiem w przedsiębiorstwie • podstawa do oceny efektów wdrażanych programów restrukturyzacyjnych • instrument zdobycia przewagi konkurencyjnej
Klienci / odbiorcy	<ul style="list-style-type: none"> • uwiarygodnienie firmy przed klientami • ułatwienie pozyskiwania nowych klientów • element przewagi konkurencyjnej przy udziale w przetargach
Dostawcy	<ul style="list-style-type: none"> • budowanie trwałych relacji z dostawcami • ułatwione uzyskiwanie kredytu kupieckiego i wydłużenie terminów płatności
Banki	<ul style="list-style-type: none"> • profesjonalne rozmowy z bankami, uzupełnienie wewnętrznego ratingu bankowego • zwiększenie dostępu do kredytów (przy jednoczesnym niższym oprocentowaniu) • ułatwienie uzyskiwania (i obniżenie kosztu) gwarancji finansowych udzielanych przez banki i firmy ubezpieczeniowe • ogólne wzmocnienie pozycji w negocjacjach z kredytodawcami
Wierzyciele	<ul style="list-style-type: none"> • ułatwienie pozyskiwania kapitału obcego • budowa wizerunku firmy transparentnej, solidnej i wiarygodnej finansowo • argument w negocjacjach z wierzycielami
Opinia publiczna	<ul style="list-style-type: none"> • instrument budowania zaufania publicznego • narzędzie komunikacji i PR • zapewnienie porównywalności informacji o firmach
Analitycy finansowi	<ul style="list-style-type: none"> • dostarczanie rzetelnej i istotnej informacji o firmie • wzrost przejrzystości i wiarygodności firmy • ułatwienie oceny ryzyka i wyceny inwestycji
Inwestorzy giełdowi	<ul style="list-style-type: none"> • łatwiejszy dostęp do rynku kapitałowego • ułatwienie debiutu giełdowego (wpływ na kurs IPO) • poprawa postrzegania ryzyka wśród udziałowców, co pozytywnie wpływa na wartość rynkową firmy • instrument polityki investor relations